

Adquisición de competencias y aprendizaje cooperativo en la asignatura de *Lengua española de Comunicación audiovisual*



@verbavolant

Raúl Urbina Fonturbel
Área de Lengua española (Universidad de Burgos)
rurbina@ubu.es • <http://urbinafonturbel.com>



Introducción

Las estrategias metodológicas son esenciales para el desarrollo de las competencias. En este sentido, nuestro objetivo parte de un principio: que los contenidos de la asignatura sean auténticamente útiles e interesantes para el futuro profesional de los alumnos.

El sistema de aprendizaje cooperativo llevado a cabo en la asignatura transforma la realización de prácticas de forma rutinaria en unas prácticas diseñadas y desarrolladas con las características necesarias que ha de poseer un comunicador.

Los beneficios



Descripción

El proceso

Se parte de una necesidad: cambiar el sistema cerrado de UBUvirtual por un **entorno abierto**: URBINAVOLANT.COM. Este cambio es necesario porque el conocimiento se abre, de esta manera, no solo al trabajo realizado por los alumnos de un curso académico, sino también a alumnos de otros años (conocimiento acumulativo).

La base queda constituida por un sistema de **prácticas** grupales también de **carácter abierto** (no tienen un resultado previamente establecido). El aprendizaje cooperativo comienza cuando se acaba el plazo de presentación: viendo todas las prácticas, los alumnos disponen de una semana para **mejorar su práctica** a raíz de su propio trabajo y el efectuado por otros grupos.

El proceso de adquisición de competencias se completa con un **examen final no presencial** que no se concibe como meta de un aprendizaje sino como un elemento de desarrollo de ese proceso, a manera de una práctica individual. Se dispone de 24 horas para realizar un examen, **reduciendo la ansiedad** por la limitación de tiempo y **fomentando la reflexión creativa**.

El papel decisivo del aprendizaje cooperativo

Las prácticas están enfocadas a la adquisición de las competencias de manera que los alumnos **enfoquen la asignatura hacia su campo de interés** en el ámbito comunicativo.

Las competencias académicas se desarrollan de forma pautada gracias a la **innovación en el desarrollo de las competencias metodológicas, sociales y participativas**:

- Creatividad e innovación.
- Actitud positiva hacia el trabajo.
- Voluntad de ayuda y cooperación.
- Capacidad de persuasión.

El apoyo de las redes sociales

Las redes sociales utilizadas en el desarrollo de la asignatura y durante el examen (*Twitter*) ayudan a la interacción de todo el proceso.

URBINAVOLANT

Prácticas abiertas

Comparación con otras prácticas

Desarrollo de una práctica mejorada

Objetivo: conocimientos adaptados al ámbito comunicativo

Examen no presencial

Competencias + Aprendizaje cooperativo

Conclusiones

El uso del aprendizaje cooperativo permite un enriquecimiento en la práctica académica general de los alumnos.

De este modo, una práctica sobre las variedades del español se convierte en un programa de radio en el que se intercalan informaciones o fragmentos de audio. Una práctica sobre los materiales de referencia para el uso del español se desarrolla como un programa de televisión con entrevistas especializadas realizadas por lo alumnos.

Por último una práctica sobre la introducción de neologismos en nuestra lengua se convierte en un periódico maquettato y dividido en secciones en el que se reflexiona sobre los neologismos y préstamos en ámbitos comunicativos y periodísticos.

Desde que se ha puesto en práctica esta metodología, se ha optimizado el grado de implicación de los alumnos con la materia y se han mejorado sustancialmente los resultados académicos.