

La importancia del uso de las redes sociales en el seno del aprendizaje colaborativo



Raúl Urbina Fonturbel
Área de Lengua española (Universidad de Burgos)
rurbina@ubu.es • <http://urbinavolant.com>

Introducción

El uso y aplicación de las redes sociales beneficia desde el punto de vista metodológico y pedagógico al aprendizaje colaborativo en los procesos de difusión del conocimiento, en la realización de prácticas, en la reflexión sobre las mismas e, incluso, en la realización de pruebas no presenciales.

Las redes sociales permiten elementos de vinculación interpersonal desde el eje vertical (docente-alumnos, alumnos-docente) hasta el eje horizontal (los roles no desaparecen, pero se difuminan).

Los beneficios



Descripción

El proceso

Se parte de la base de un sistema de prácticas grupales múltiples en el sitio web institucional de la asignatura que resultan de la aplicación práctica de las reflexiones teóricas al ámbito comunicativo y/o publicitario.

Una vez realizadas las prácticas, se establece un período de reflexión y revisión colaborativo. Todos pueden mejorar viendo las prácticas de los demás y, tras ese período, pueden rehacer las mismas para mejorar su nota.

Posteriormente, el proceso de adquisición de competencias se completa con un examen final no presencial que no se concibe como meta de un aprendizaje sino como un elemento de desarrollo de ese proceso, a manera de una práctica individual. Se dispone de 24 horas para realizar un examen, reduciendo la ansiedad por la limitación de tiempo y fomentando la reflexión creativa.

El papel de las redes sociales

Las redes sociales entran en funcionamiento:

- Para difundir información general y específica de la asignatura de forma rápida.
- En el momento de explicitar materiales, tanto por parte de los alumnos como el profesor (Facebook, Twitter).
- En el momento de elaborar las prácticas, en el que se sugieren propuestas de mayor desarrollo (Facebook) o indicaciones breves (Twitter).

Las dimensiones

- Dimensión vertical. En el desarrollo profesional del examen no presencial, tanto desde el esquema pregunta-respuesta (Twitter) como de preguntas breves y respuestas desarrolladas en vídeo (Twitcam). Se emplean etiquetas "institucionales" del tipo #LCAubu, #ALPubu.
- Dimensión horizontal. En el desarrollo (inter)personal. Se concibe el examen también como un momento de interacción comunicativa personal mediante comentarios que favorecen la distensión. Se emplean etiquetas "informales" del tipo #acampadaLCA, #acampada ALP.



Conclusiones

El uso de las redes sociales en las asignaturas de Lengua española (Grado en Comunicación Audiovisual) y Análisis del Lenguaje Publicitario (Licenciatura en Comunicación Audiovisual) permite un enriquecimiento en la práctica académica general de los alumnos, así como mejora los mecanismos de comunicación interactivos entre el profesor y los alumnos.

Las redes sociales permiten compartir de forma rápida información a través de enlaces, noticias, fotografías y vídeos en tiempo real, así como el establecimiento de videoconferencias.

Además de la evidente apertura del mundo académico a los beneficios de las nuevas tecnologías, el uso de las redes sociales favorece la prioridad de los agentes implicados en el proceso educativo sobre las herramientas que utiliza.

Desde que se ha puesto en práctica esta metodología, se ha optimizado el grado de implicación de los alumnos con la materia y se han mejorado sustancialmente los resultados académicos.