

PRÁCTICA 7 GRUPO 20

Análisis pragmático de una viñeta cómica de Forges

Viñeta analizada:



Análisis pragmático:

Emisor y receptor

La viñeta cómica trata de crear una respuesta cómica en el receptor.

El emisor son tanto los personajes, como el autor.

El receptor son todos aquellos lectores del periódico donde aparece la viñeta cómica sin hacer distinción entre unos receptores u otros.

Deixis

La situación espacial está muy bien definida: Se encuentran dos personajes frente a frente, uno es el supuesto jefe de la empresa y otro es el demandante de empleo en el contexto general de una entrevista de trabajo. Esto se deduce por las diferencias entre una silla y otra, la manera de vestir de cada personaje incluso las posturas que adoptan cada uno de ellos etc.

En la viñeta no hace claras referencias al tiempo de la acción. Puede ser en la actualidad como en el pasado. Para sacar la conclusión de que se trata de la actualidad debemos analizar en las circunstancias político-económicas en las que se encuentra la sociedad. Estas circunstancias son las de crisis económica generalizada, la dificultad de encontrar trabajo, los trabajos precarios, temporales, contratos basura etc.

El hablante principal es el supuesto jefe, ya que el demandante de empleo no habla.

Ironía

La ironía de esta viñeta se basa en la idea de reducción máxima del tiempo de un contrato hasta llegar al ridículo.

El emisor ha intentado criticar los contratos temporales, la situación económica actual y la frialdad con la que el supuesto jefe despacha al demandante. Vemos su rostro impasible sin mostrar ningún interés hacia el demandante y su curriculum.

Enunciados pragmáticos: constativo / performativo

El enunciado constativo en esta viñeta sería todo lo referente a la descripción de la escena.

El enunciado performativo es dar trabajo al demandante y está enunciado por el personaje autorizado según las circunstancias de una entrevista de trabajo en la que el encargado de contratar al personal para el puesto de trabajo tiene la autoridad para contratar o no.

Los actos de habla

Teoría de los actos de habla:

- Acto locutivo: El autor trata de hacernos llegar un mensaje desde la óptica de la sintaxis, la semántica y todo lo referente a la iconicidad de la viñeta.
- Acto ilocutivo: En la viñeta un personaje da una información a otro personaje, y la persona que ejecuta el mensaje es la adecuada. La fuerza ilocutiva radica en el mensaje y la posterior reacción del receptor.
- Acto perlocutivo: El receptor puede tener diferentes respuestas: “reírse por no llorar” ante la situación laboral actual, reírse de lo ridículo del contrato, tomar conciencia de ello como crítica etc.

Presuposiciones e implicaturas

Presuposiciones:

- El personaje de la derecha no tiene trabajo
- La empresa requiere de los servicios del personaje de la derecha.

Implicaturas:

- Por muy buen curriculum que tenga el demandante, los contratos no dejan de ser precarios y en este caso ridículo.

**David Grajales Merino
Pablo Argüelles Álvarez
Alberto José Postigo Sánchez**